

Chestionarul

Ați găsit subiectul de cercetare pentru proiectul vostru. Acum trebuie să vă gândiți cum să găsiți răspunsuri la întrebări. Chestionarul reprezintă o metodă bună prin care puteți afla ce cred sau ce știu oamenii despre subiectul vostru. Metoda chestionarului are sens în cazul în care vă ocupați de o temă care încă joacă rol în viața oamenilor – de exemplu, când scrieți despre o clădire situată în oraș despre care oamenii știu lucruri. Oricum, în ceea ce privește obținerea de date, fapte sau amintiri personale din trecut, trebuie să alegeți și alte metode – de exemplu, citirea și interpretarea surselor scrise, interviuarea martorilor etc.

Sfaturile următoare vă vor ajuta să aplicați cu succes un chestionar:

1. Pregătirea

- Realizarea atentă a chestionarului, din punct de vedere al formulării, este una din cheile succesului. Trebuie să vă gândiți ce doriți să aflați prin intermediul chestionarului și să formulați în sensul acesta întrebările adecvate.
- Limitați-vă doar la câteva întrebări, astfel încât chestionarul să nu depășească o pagină.
- Formulați chestionarul de așa natură încât cei vizați să dea răspunsuri cât mai scurte și la obiect; dacă este necesar puteți nota chiar voi răspunsurile.
- Distingem între întrebări închise și întrebări deschise:
 - La întrebările închise specificați variante de răspuns, din care persoana chestionată va alege una. Analiza statistică a răspunsurilor la întrebări de acest gen este foarte simplă și rapidă.
 - La întrebările deschise persoana chestionată va formula răspunsul cu propriile cuvinte. Răspunsurile oferite vor cuprinde o cantitate mai mare de informații și va fi mai greu de evaluat statistic, decât în cazul anterior. Prin urmare, numărul întrebărilor deschise trebuie să fie limitat.
 - Puteți combina întrebările închise cu cele deschise. De pildă, la o întrebare închisă puteți oferi șansa persoanei chestionate să dea un răspuns personal, care nu este inclus în lista de variante posibile.
- La începutul sau sfârșitul chestionarului puneți întrebări referitoare la persoana în cauză. Dacă datele personale ale unui anumit individ nu sunt importante, puteți folosi un chestionar anonim.
- Se recomandă redactarea computerizată a chestionarului.

Compunerea
chestionarului



Model de chestionar:

„Cartierul nostru în anii '50”

Vârstă _____

Sex _____

Profesie (opțional) _____

De când locuiți în acest cartier? _____

Ce vârstă aveți când v-ați mutat aici? _____

Ce vă amintiți, în mod special, din acea zi? _____

Erau deja imigranți aici în anii '50 și '60? _____

Ați avut contacte cu imigranții? _____

Vă aduceți aminte de depozitul X? Dacă da, ce informații ne puteți da despre el?

Vă aduceți aminte de evenimentul Y? Dacă da, ce informații ne puteți da despre el?

Ce credeți că a schimbat acest cartier? _____

Vă mulțumim pentru timpul acordat!

2. Aplicarea chestionarului

Există mai multe modalități de a aplica un chestionar. Puteți să-l trimiteți persoanelor vizate și acestea să vi-l trimită înapoi completat. Dar voi veți suporta eventualele cheltuieli postale. Este mai simplu și mai ieftin să chestionați personal, de exemplu, pe stradă sau la școală.

- Dacă doriți să chestionați personal, atunci menționați la începutul conversației care este obiectivul chestionarului și prezentați-vă, împreună cu subiectul. Este posibil ca unele persoane să nu dorească să vă răspundă. În acest caz mulțumiți-le și căutați alți parteneri de conversație.
- Luați pixuri. Este bine dacă notați chiar voi răspunsurile la întrebări. Acest lucru întărește voința persoanelor de a participa la chestionar.
- Mulțumiți la sfârșit!

**Aplicarea
chestionarului**

3. Evaluarea

Puteți sintetiza rezultatele printr-un grafic sau printr-o diagramă. Mai multe sfaturi despre cum să realizați corect o evaluare de acest fel veți găsi în fișa de lucru „Statisticile”.

**Analiza
răspunsurilor**