

Expoziția

Expoziția oferă șansa de a prezenta rezultatele complete ale proiectului în manieră publică și de a primi, prin contactul direct cu vizitatorii, răspunsuri și păreri spontane referitoare la activitatea desfășurată de voi. Expoziția poate fi prezentată în primul rând în școala voastră, pentru a-i informa pe elevi și profesori despre proiect. Mai poate fi organizată la sediul arhivelor orașului, la primărie, la muzeu, la sediul unor companii private, ca, de pildă, o bancă. Este mai mult decât binevenită implicarea unor asemenea parteneri în planificarea și desfășurarea expoziției. Ei vă pot oferi sfaturi suplimentare și alte posibilități în afară de spațiu: vă pot ajuta cu publicitatea, planificarea, festivitatea de deschidere, organizarea cadrului pentru derularea eventualelor discuții etc.

Pregătirea

- Structurați-vă materialul (stabiliți părțile principale și secundare; numărul de părți principale ar trebui să determine numărul de panouri de expoziție).
- Organizați fotografiile, hărțile, articolele de ziar, scrisorile și alte documente, astfel încât să corespundă cu problematica.
- Stabiliți aspectul panourilor expoziției (poziția și mărimea textelor principale și secundare, precum și a titlurilor).
- Realizați textele pentru teme principale și secundare.
- Pregătiți descrieri pentru documente și imagini.
- Dacă vă gândiți la altceva decât simple panouri, realizați un plan realist de organizare a obiectelor expoziției în spațiul destinat evenimentului.

Pregătirea

Pregătirea tehnică

- Alegeți un sistem de expunere (de pildă, prin panouri sau tablouri).
- Stabiliți dimensiunile panourilor de expoziție.
- Adunați materialele și resursele tehnice de care veți avea nevoie (pixuri, markere, foarfece, lipici, computer, imprimantă, fotocopiator etc.).

Pregătirea
tehnică

De luat în seamă

- Este important să organizați bine materialul (ierarhizați informația: texte principale, texte secundare, etc.) și să folosiți constant tehnici de diferențiere (dimensiunea și fontul caracterelor etc.).
- Mai puțin e mai bine: Mai puține panouri cu text clar au impact mai puternic decât panourile numeroase cu foarte mult text.
- Oferiți mult spațiu imaginilor și documentelor importante; lăsați textul să aibă rol complementar.
- Gândiți-vă dacă merită să înregistrați păreriile vizitatorilor într-o broșură.
- Problemele legate de copyright (de exemplu, dreptul de a utiliza fotografii sau alte documente) trebuie rezolvate înainte de expoziție.

Sfaturi